



Nota de prensa Marzo 2020

GAMA OUTDOOR DE FOCUS

Los espacios al aire libre de la casa empiezan a abrirse y Focus propone hacer del fuego el centro de atención de estas tardes de primaveraverano gracias al diseño atemporal de sus piezas. A sus siete modelos Outdoor, se suma como novedad el brasero Bubble.

De diseño, cálida y auténtica, así presenta Focus la temporada estival teniendo como protagonistas sus piezas especialmente creadas para los espacios exteriores. Para este 2020 la firma de chimeneas contemporáneas presenta un nuevo y original modelo llamado Bubble en clara alusión a sus originales formas.

Bubble protagoniza la terraza

Bubble es un nuevo brasero-barbacoa para exteriores que funciona con leña y está pensado para instalarse en el jardín, en la terraza o junto a la piscina. Se presenta como una fuente de calor de original diseño cuyas llamas crean un agradable ambiente, especialmente por las noches, también como puntos de iluminación resplandecientes. Además, cuenta con dos pequeñas ruedas en la parte posterior para poder trasladarlo fácilmente allá donde se desee.





La pieza, que mide 700 mm de diámetro, se desmonta fácilmente para su limpieza y mantenimiento. Y el acabado negro mate con tratamiento anticorrosivo garantiza su resistencia a los agentes atmosféricos, protegiendo la calidad de dicho recubrimiento.

Bubble es un diseño de Christophe Ploye.

Jardines, terrazas, porches, etc. van a convertirse en los próximos meses en los espacios preferidos de la casa y por ello Focus propone su gama de chimeneas para exteriores que incluye siete modelos: Gyrofocus, Bathyscafocus, Domofocus, Emifocus, Ergofocus (en imágenes), Miofocus y Paxfocus, todos ellos disponibles en dos acabados: al óxido o de pintura negra con tratamiento anticorrosión.





Tratamientos específicos para exteriores

Para la **versión al óxido**, ya en la fábrica, las chimeneas se tratan con ácido para iniciar el proceso de envejecimiento natural. Y en el momento de la entrega al cliente, el óxido es de color naranja, aunque con su exposición al aire libre, éste evolucionará con el tiempo tendiendo a oscurecerse hasta simular una apariencia de cuero viejo o bronce patinado. Es lo que sucede con las materias vivas. Alcanzado ese acabado, el creador y diseñador de Focus, Dominique Imbert, lo considera "el más auténtico y llamativo".

Si se elige la **versión negra**, la pintura incluye un tratamiento anticorrosivo específico. Focus lo garantiza siempre y cuando los modelos para exteriores se ubiquen bajo cubierta y, como mínimo, a 10 km del mar. Además, la salida de humos debe conectar con el conducto de inox inox y un sombrero.

Sobre Focus.

UN POCO DE HISTORIA: ¡Durante más 50 años, Focus ha revolucionado el mundo de las chimeneas y el diseño! El año 1968 marca el comienzo de la extraordinaria aventura de la compañía francesa. Fue en 1967 cuando Dominique Imbert diseñó su primera chimenea para uso personal, el modelo Antéfocus, en el corazón de su estudio de escultura ubicado a los pies del Parque Nacional de los Cévennes (Francia). Pero la creación que marcó para siempre la historia de la marca Focus y que decidió su fama internacional es el icónico modelo Gyrofocus creado en 1968. Desde entonces, las creaciones Focus se encuentran en viviendas privadas y en los museos de diseño más prestigiosos del mundo (Nueva York, Estocolmo, etc.) y han sido galardonadas con numerosos premios internacionales.

EL 'MADE IN FRANCE' POR CONVICCIÓN. El éxito de Focus se debe a su capacidad por innovar tanto a nivel técnico como de diseño, a los estrechos vínculos con los arquitectos y a los valores humanos y sociales que se han implementado en la empresa desde su creación hacia el compromiso por el "Made in France". Desde el departamento creativo y todos los servicios administrativos y comerciales en las oficinas de Viols-le-Fort (30 empleados) hasta la planta de fabricación con sede en Cavaillon y que emplea a 70 trabajadores, el universo de la marca Focus es fiel a su creador: auténtico y creativo.

FOCUS - 3, impasse Claque Patin. 34380 Viols-le-Fort (Francia) - T. +33/4 67 55 01 93 - www.focus-creation.com

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Existe un servicio de prensa online en la web <u>WWW.focus-chimeneas.es</u> donde se puede consultar información y descargar imágenes en baja y alta resolución.

Descubre la aplicación de realidad aumentada de Focus

http://www.focus-chimeneas.es/visualice-nuestras-chimeneas-dentro-de-su-vivienda La app está disponible en varios idiomas: español, francés, italiano, inglés y alemán.





CONTACTO DE PRENSA FOCUS ESPAÑA

Raquel Redondo comunicación.chimeneasfocus@gmail.com
T. 609 375 133
www.focus-chimeneas.es