

focus®

CREATE BEYOND CONVENTION





Seamos humildes.

A no ser que se invente la inmortalidad, el mayor salto tecnológico de la humanidad seguirá siendo el dominio del fuego.

Nuestra civilización, nuestra inteligencia -incluso la artificial- siempre procede de una chispa...

2



¡Una chispa que estuvo cerca de caer en el olvido!
De tanto controlarlo, habíamos perdido el fuego sagrado.
El fuego, al convertirse en un mero objeto de calefacción colocado en una esquina de nuestra vida cotidiana, se ahogaba... a fuego lento.
Ayer vital, ya trivial, se moría de aburrimiento.

FOCUS ha reavivado el fuego.

3



Crear, más allá de las convenciones. La estética de FOCUS, una exigencia singular: Hasta el final. Hasta la belleza. ...	6	Los equipos técnicos del departamento de Investigación y Desarrollo ...	21
Una creatividad colectiva con la innovación en el horizonte ...	8	Palabra de experto ...	22
Una fabricación excepcional, la manufactura FOCUS ...	10	Una marca inspiradora (RSC) ...	24
"French roots, international reach" ...	12	La génesis del GYROFOCUS: la historia de un acto disruptivo fundacional ...	26
Colaboraciones prestigiosas ...	14	GYROFOCUS... de gas: ¡el modelo emblemático de la marca reinventado! ...	28
Los distribuidores de FOCUS ...	16	Algunas fechas clave de FOCUS ...	30
FOCUS, una colección completa ...	18	Enlaces de FOCUS, web y redes sociales ...	31
Una historia de pasión: La creación de FOCUS con Dominique Imbert ...	20		

Desde hace más de 50 años, en todos los continentes, FOCUS hace caso omiso de las convenciones. FOCUS fue el primer fabricante en sacar las chimeneas de la pared para instalarlas en el centro de las salas de estar, convirtiéndolas en el foco de la atención y hasta en los centros de arte. Más que chimeneas, FOCUS ofrece una sorpresa, crea una emoción y celebra una ocasión especial. FOCUS escribe la historia.

FOCUS ha entrado en la leyenda del diseño internacional. Su chimenea emblemática, GYROFOCUS, que se enseña en escuelas de arquitectura, fue elegida "La cosa più bella del mondo" en Italia y fue expuesta en el museo Guggenheim de Nueva York.

El arquitecto Norman Foster no se equivocó al pedir una creación original para su residencia privada.

FOCUS ha recibido numerosos galardones que le permitieron formar parte de las colecciones de museos internacionales.

Pero para FOCUS, ser premiado no es un fin. ¡Está lejos de ocurrir la última vez que lancemos un diseño novedoso por primera vez en el mundo!

El fuego se digitaliza, se desmaterializa, cambia de sentido y enciende nuevas tendencias.

Si bien las reglas evolucionan, las que hemos establecido para nosotros no lo hacen.

El fuego seguirá obedeciendo a su creatividad.

En 2021, FOCUS reafirma su posicionamiento como creador inconformista y por primera vez adjunta a su nombre un lema fuerte en consonancia con el modo de pensar de la empresa:

Create beyond convention*

* *Crear, más allá de las convenciones.*

Este posicionamiento expresa su historia y su ambición a la vez. También es un manifiesto y una invitación a no quedarse con lo que aparentemente es lo establecido o, como se dice, está escrito sobre piedra.

FOCUS sigue sorprendiendo con:

- su capacidad de concepción y diseño de nuevos productos cada vez más tecnológicos
- su proeza industrial cuando convierte sus productos adecuándolos a las nuevas normativas mientras respeta la estética de sus modelos
- su previsión de los mayores cambios sociales, de los nuevos combustibles, así como de las nuevas tecnologías

FOCUS es una marca
cada vez más inspiradora
e innovadora.

La estética de FOCUS, una exigencia singular: **Hasta el final.** **Hasta la belleza.**



En FOCUS, esta exigencia estética es una ambición unánimemente compartida que anida en todos los trabajadores de FOCUS y traspasa todos los aspectos de la empresa. Es un estado de ánimo colectivo, verdadero ADN de la marca. Efectivamente, FOCUS se rodea ante todo de gente con una personalidad apasionada y unida por el amor que tiene por sus productos.

En primer lugar, hay que destacar que es la única empresa del sector que ajusta la cámara de combustión de las chimeneas a la forma estética de éstas. Idealista y persistente, FOCUS pide a la tecnología que se supere para que la gente no la vea. Cada modelo es único y necesita varios años de investigación y desarrollo antes de ponerse en el mercado



Exigente e incluso intransigente desde el proceso de creación hasta la instalación, cada etapa se examina minuciosamente. Si el diseño no cumple con nuestros rigurosos criterios de estética, se cambia sin problema. FOCUS presta atención tanto a lo global como al detalle, y tanto a lo visible como a lo invisible.

Cada pieza debe ajustarse perfectamente, cada línea de soldadura debe fundirse con la masa, cada acabado debe volatilizarse. Hasta la forma, el color y el baile de las llamas son testigos de todas las atenciones: el fuego tiene que ser estéticamente bello.

FOCUS va hasta el final de sus ideas y, de cuando en cuando, persigue un capricho para la belleza del gesto creativo y del desafío tecnológico, siendo capaz de desarrollar modelos que necesitan cuatro años de investigación y desarrollo y de los que solo se realizarán unos pocos ejemplares numerados y firmados.

FOCUS se esfuerza por entregar productos excepcionales, verdaderas piezas de colección cuya emoción es parecida a la que produce una obra de arte. Uno comparte la estética de FOCUS o quizás no, pero hay algo seguro: no deja indiferente a nadie. Adquirir una chimenea FOCUS es la promesa de una historia y de una casa con carácter.



Una creatividad
colectiva con

la innovación en el horizonte

En FOCUS no hay diferencia entre el artista y el artesano. La creatividad no es el único ámbito reservado a la creación artística. Primero, porque la creación artística está interiorizada en todos los que trabajan en FOCUS, que también comparten una ambición estética global. Esta creatividad es fundamental para responder al reto técnico que representa el predominio de la forma sobre el hogar, al igual que las transformaciones de la sociedad.

FOCUS ha desarrollado una ingeniería específica para poder liberar el esteticismo de sus chimeneas. La marca desarrolla continuamente una gran habilidad. Con el fin de aumentar la eficiencia y preparar sus chimeneas para las homologaciones internacionales, se ha equipado con un banco de pruebas idéntico al que se utiliza a nivel europeo. ¡Es la única empresa que ha hecho esto!

Innovadora, la marca diseña en 2014 el modelo SLIMFOCUS, verdadera proeza tecnológica con un hogar suspendido pivotante con doble flujo. Este hogar ultrafino y depurado cumple con todas las normas medioambientales más estrictas de Europa y, al mismo tiempo, las contundentes normativas de Italia, que van mucho más allá de la directiva ECODESIGN. En 2016, sigue avanzando la introducción en el mercado de sus modelos con el lanzamiento de una nueva gama de hogares de gas.

Transgresiva, se atreve a cambiar el combustible de sus chimeneas y, de paso, lanza una innovación mundial para la que registra una patente: en 2020, reinventa su icono del diseño, el GYROFOCUS, primer hogar de gas suspendido pivotante. Luego se vuelve más radical inventando el fuego del futuro y conservando solo su espíritu al crear llamas virtuales impresionantes: ¡parecen reales! Mañana, FOCUS dará a luz nuevos conceptos que procedan de la creatividad de los equipos técnicos del departamento de Investigación y Desarrollo.



Una fabricación excepcional, **la Manufactura FOCUS**



La fábrica de FOCUS en Cavillon (Francia, departamento francés de Vaucluse) es la extensión de un taller de calderería que se remonta a 1892. Es heredera de más de cien años de experiencia en el trabajo del acero. Ahí es donde se fabrican todos los productos de FOCUS.

El espacio de 22.000 m² se encuentra en el corazón de una de las mayores plataformas logísticas del sur de Europa. La fabricación manual se combina con las tecnologías más avanzadas para producir piezas excepcionales. La fábrica de FOCUS consta de:

- 7.800 m² de talleres con un equipamiento de producción grande y polivalente
- un despacho de diseño asistido por un ordenador equipado con programas informáticos en 2D y 3D muy potentes que permiten diseñar y desarrollar productos a partir de planos o, en cuanto a fabricación asistida por ordenador, objetos de forma compleja
- 400 m² de oficinas.



Nuestros artesanos trabajan en los talleres para fabricar a mano piezas únicas. Herederos de un saber hacer en calderería y soldadura, perpetúan los gestos con gran precisión, maestría y elegancia, apoyándose tan solo en su propia experiencia del trabajo con las manos.

Cortan, ensamblan, sueldan y lijan cada pieza con minuciosidad, con atención a los más mínimos detalles, a los acabados, y con el respeto por el trabajo bien hecho. Esta habilidad artesanal francesa es lo que les da la autenticidad, el tacto y el perfil único a las chimeneas FOCUS.

"French roots, **international reach**"

FOCUS cuenta con unos 100 trabajadores distribuidos entre dos sitios. Con los dos pies bien arraigados en su territorio de origen, entre las regiones francesas de Cevenas y Provenza, la marca está orgullosa de su "Made in France".

FOCUS tiene la cabeza en las estrellas y la mirada puesta en el ámbito internacional.

¡FOCUS seduce en todas las culturas, y con el carácter algo burlón que tiene, sigue estando algo asombrada por el alcance de su picardía: asombrada de que imperen tanto sus creaciones por el alcance de su picardía y por el predominio de sus creaciones en todo el mundo!

Se exporta más de la mitad de nuestra producción, lo que evidencia esta artesanía industrial francesa excepcional:

- en Europa, siendo Italia el primer importador, ya que es un país conocido por su pasión por el diseño
- e internacionalmente, con Australia, Norteamérica, Rusia y, últimamente, China.



La exportación a 80 países de los cinco continentes representa el 60% del volumen de negocio. La plataforma logística situada en la fábrica de FOCUS en Cavaillon (sureste de Francia) cuenta con 16 trabajadores.



Colaboraciones **prestigiosas**



14

© Ketil Jacobsen

Arquitecto: Estudio Snøhetta

FOCUS es una referencia para todos los actores de la profesión, desde los más destacados críticos del diseño hasta los clientes, pasando por los patrocinadores y los prescriptores.

Estos últimos, en especial los arquitectos, decoradores, artistas y diseñadores del mundo entero, son quienes han hecho crecer la marca:

- Norman Foster (Inglaterra) *
- Fukuo Tamiwaki (Japón)
- Isay Weinfeld (Brasil)
- Collectif Snøhetta (Noruega)
- Christoph Ingenhoven (Alemania)
- Renzo Piano (Italia)
- Marcio Kogan (Brasil)
- Paola Navone (Italia)
- Théis + Khan (Inglaterra)

Y muchísimos más.

Gracias a su sensibilidad, su intuición y su talento han detectado, desde el principio, y sin decepción alguna, el gran potencial de estas piezas de colección. Han desafiado la marca apropiándose, fusionándola con su propia marca e intensificando cada vez más los retos artísticos.



* **LORD NORMAN FOSTER**

En 2020, el despacho de arquitectura encargó a FOCUS que diseñara una chimenea para la sede de uno de sus clientes, una sociedad internacional de electrónica situada en los alrededores de Londres.

"¿Cómo y por qué usted quiso una FOCUS?" A esta pregunta, Norman Foster contesta con una sonrisa: Siempre, únicamente seleccionamos los mejores productos del mundo para la biblioteca de nuestro despacho. ¡En la estantería de chimeneas, solo hay un catálogo!"

Justo después, Norman Foster pidió una creación única y personal para su residencia privada.

15



Los distribuidores de **FOCUS**

Nuestro éxito se basa en una red de socios-distribuidores exclusivos en Francia y de importadores internacionales. Esta orientación estratégica de venta indirecta se implementó hace unos veinte años, permitiendo a FOCUS desarrollarse y estructurarse con una eficaz red de ventas.

Los socios se comprometen a cumplir una estricta serie de condiciones y deben tener o instalar una "zona escenográfica" que refleje la imagen de la marca. Reciben con regularidad una formación y servicios específicos, como la asistencia técnica y el apoyo necesario para realizar presupuestos complejos. También tienen acceso a su propio espacio on line para seguir en tiempo real sus pedidos y los plazos de fabricación, así como ver la documentación técnica y comercial completa.

Pero aparte de estos aspectos actuales, entre FOCUS y sus socios hay ante todo una larga historia de relaciones humanas y una verdadera cadena de transmisión.

Admiradores de la marca, son sus representantes sobre el terreno para asistir a los clientes que deseen desarrollar proyectos y crear espacios excepcionales. Estos clientes se beneficiará, sin lugar a dudas, de unos consejos arquitectónicos y técnicos de alto nivel. Nuestra empresa puede revisar cualquier proyecto que uno desea llevar a cabo en cualquier parte del mundo. Adoptando un punto de vista técnico y estético y prestando atención a los más mínimos detalles, seguirá el proyecto en cuestión hasta su ejecución y la instalación final de la chimenea.

Con 50 socios-distribuidores en Francia y unos 100 a nivel internacional, FOCUS está presente en el mundo entero. Hoy en día, FOCUS cuenta con 60.000 clientes en el planeta que desempeñan el papel de embajadores de la marca, puesto que son admiradores del diseño de FOCUS.



FOCUS, una colección completa

FOCUS no solo tiene modelos emblemáticos, sino que ofrece una colección de aproximadamente cuarenta productos que pertenecen a dos gamas distintas:

- **GAMA CALEFACCIÓN** con hogares eficientes desde el punto de vista energético
- **GAMA DECORATIVA** de hogares para instalar fuera o dentro dependiendo del modelo y de la legislación vigente en el determinado país.

En esta **GAMA DECORATIVA** hay 6 modelos desarrollados para una instalación **OUTDOOR** con pintura negra anticorrosiva o tratamiento antióxido: GYROFOCUS, BATHYSCAFOCUS, DOMOFOCUS, EMIFOCUS, ERGOFOCUS y PAXFOCUS.

Visite nuestra web para ver toda la colección.

En los últimos años, FOCUS ha desarrollado la introducción en el mercado de nuevos productos que va creando cada vez a un ritmo mayor.



2022
GYROFOCUS
Acristalado



2014
SLIMFOCUS



2017
CURVIFOCUS



2018
LENSFOCUS



2018
BOAFOCUS



2020
GYROFOCUS Gas



2020
BUBBLE



2022
ERGOFOCUS
Acristalado



2022
DOMOFOCUS
Acristalado

FOCUS también se esfuerza por adaptar sus modelos más emblemáticos para que cumplan con la nueva legislación europea. El objetivo es respetar el Reglamento de diseño ecológico ECODESIGN 2022, pero también conseguir las famosas "stelle" (estrellas) italianas, o sea, la normativa más estricta en el mercado.

En 2021, se amplía la gama de hogares cerrados con el GYROFOCUS, así como otros modelos emblemáticos de la marca en versiones de leña y de gas. La evolución tecnológica de los modelos se realiza sin cambiar la estética original de FOCUS.

Una historia de pasión

La creación de FOCUS y Dominique IMBERT (1940 - 2021)

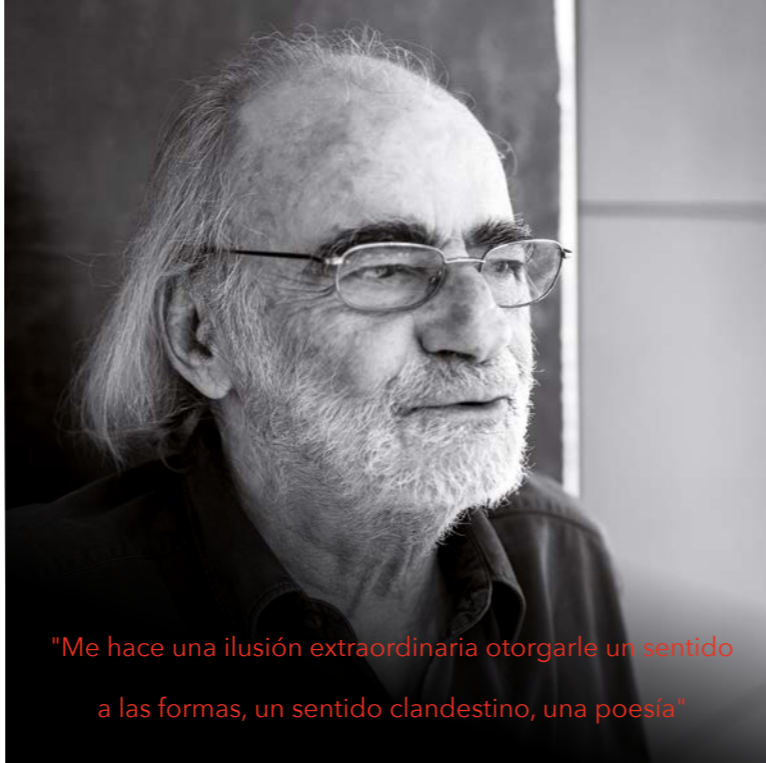
20

Dominique IMBERT, el creador de FOCUS, nació en Montpellier, en el sur de Francia, en 1940. Después de sus estudios literarios en París y Londres, se encuentra de forma casi surrealista trabajando como etnólogo en Alaska, ayudante de cocina en Manhattan, doctor en sociología en la Universidad de La Sorbona y profesor de literatura en un liceo parisino.

Tras pertenecer al mundo de la docencia durante cuatro años, cambia la pizarra por el yunque y el soplete y se traslada a un pueblecito medieval de la región de Cevenas, en el norte de la ciudad de Montpellier.

Al desafiar los elementos fundamentales, persigue una búsqueda interna, la de darle un sentido a las formas. Le quita los artificios al fuego y le busca una forma cada vez más pura a sus utopías de fuego en levitación. El herrero filósofo, pragmático, así como místico, humanista e insumiso, es muy ducho y su alquímico encuentro con el fuego va a transformar su vida y, de paso, la historia del diseño.

Tras 50 años de creación, Dominique Imbert nos deja un magnífico legado y una deslumbrante colección de modelos.



"Me hace una ilusión extraordinaria otorgarle un sentido a las formas, un sentido clandestino, una poesía"

Esta herencia la preparó el fundador de la marca en la propia empresa FOCUS al montar un taller de diseño global incorporado hace unos 15 años y al nombrar una dirección tan visionaria como él en 2015.

Christophe PLOYÉ, que era su más cercano colaborador, ya es el encargado de los proyectos Design. Él es quien ha diseñado y desarrollado el brasero Bubble que fue premiado con el German Design Award a finales de 2021. La empresa colaboró con arquitectos tales como SNØHETTA y diseñadores como Thibaut DESOMBRE: su modelo GRAPPUS recibió el prestigioso galardón RED DOT AWARD.

FOCUS contempla nuevas colaboraciones según tengan lugar nuevos encuentros creadores. En los últimos años, FOCUS también ha ampliado mucho sus equipos de investigación y desarrollo, una decisión importante que aumenta la inventiva y mejora su dominio de las tecnologías avanzadas y de los combustibles innovadores.

El departamento de Investigación y Desarrollo

El departamento de Investigación y Desarrollo se creó en la fábrica de FOCUS en Cavaillon (sureste de Francia) hace unos 10 años. Hoy, unas 15 personas trabajan en este departamento que dispone de un presupuesto importante.

Este departamento se dedica al desarrollo técnico en la creación artística. Concebir y desarrollar un modelo implica tener en cuenta la industrialización, los costes, el respeto de los requisitos de eficiencia y de las diferentes normas medioambientales europeas e internacionales.

El departamento de Investigación y Desarrollo también se empeña en hacer evolucionar los modelos emblemáticos existentes para que cumplan con las nuevas normativas europeas e internacionales, sin por ello sacrificar su estética. Busca el perfecto equilibrio entre una innovación tecnológica compleja y un diseño atemporal y legendario.



21



Palabra de experto

3 preguntas a Sergio MONTICCIOLO, encargado de Técnicas y Normativa

FOCUS es una marca internacional.

¿En un contexto de normativas cada vez más complejas y restrictivas, y muy diferentes de un país a otro, cuáles son los desafíos a los que hace frente FOCUS?

Tenemos que aceptar el desafío de crear y adaptar una gama coherente de productos para satisfacer un máximo de mercados sin multiplicar el número de versiones por país de destino. Esto se debe al hecho de que somos una empresa mediana con su propia unidad de producción.

Es verdad que para cumplir con instrumentos que se vuelven cada vez más complejos, nuestros aparatos también se vuelven complejos. Cumplimos con requisitos exigentes a nivel medioambiental en Europa al igual que en otros países de exportación.

Por esta razón, hemos adaptado nuestro departamento de Investigación, así como nuestro laboratorio de pruebas, a las normas europeas. Para el mercado de exportación fuera de la UE, tenemos que realizar las pruebas en los laboratorios de cada país, como es el caso en EE. UU., lo que implica unas decisiones importantes e inversiones considerables.

- Actualmente, el país que tiene la legislación más estricta de Europa es Italia: impone requisitos medioambientales mucho más restrictivos que los de las normas europeas ECODESIGN 2022.
- Mucho antes de la normativa ECODESIGN 2022, otros países implementaron requerimientos legales en materia de respeto al medio ambiente, como Alemania o Austria. En Inglaterra, las emisiones de polvo se controlan de forma muy estricta mediante un certificado llamado DEFRA.
- EE. UU. tiene leyes medioambientales muy diferentes pero que también imponen umbrales de emisiones de polvo muy bajos. Cada situación necesita un enfoque específico en cuanto a protocolos de pruebas, desarrollos y procedimientos de certificación.

¿Cómo se ha preparado FOCUS con vistas a la normativa europea Ecodesign 2022?

Desde 2015 FOCUS formalizó su vigilancia medioambiental creando un **departamento de Vigilancia de reglas y normas**, que permite establecer programas de Desarrollo para asegurar el cumplimiento de las futuras normas de nuestra gama.

¿Qué es ECODESIGN 2022?

Es una **normativa europea** iniciada en 2004 e implementada desde el año 2015 de obligado cumplimiento para 2022, que fija unos requisitos mínimos para los fabricantes de sistemas de calefacción. Estos requisitos están relacionados con dos aspectos identificados como importantes para el medio ambiente:

- **eficiencia energética**
- **emisiones** de partículas (PM), compuestos orgánicos gaseosos (OGC), monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NOx).

Los Reglamentos UE no se limitan a definir solo los requisitos mínimos, sino que establecen también los métodos de medición y cálculo que deben ser armonizados a nivel europeo, fiables, reproducibles y basados en metodologías de medición avanzadas y generalmente reconocidas.

Estos reglamentos entraron en vigor el 1 de enero de 2022.

Desde hace 7 años, nos empeñamos en convertir nuestros hogares abiertos en hogares cerrados para que cumplan con la certificación Ecodesign.

De hecho, procuramos sistemáticamente conseguir las famosas "4 stelle" (estrellas) italianas, una normativa más estricta que Ecodesign.

Nuestro departamento de Investigación y Desarrollo trabaja para el desarrollo de productos técnicamente innovadores y ecológicamente sostenibles.

En cuanto a modelos abiertos, los adaptamos para que funcionen con otras energías como, entre otras, el gas.

¿Desde el punto de vista de la creación, cuál es su visión para FOCUS teniendo en cuenta lo importante que es el diseño para la marca?

Nuestra visión del futuro: ¡la innovación!

Históricamente, FOCUS se concentró en los troncos de leña. Luego se desarrolló una gama de gas que seguramente seguirá ampliándose. Y ya estamos explorando las energías del mañana.

Invertimos en la energía eléctrica y estamos lanzando una gama de aparatos eléctricos de fuego holográfico.

También contemplamos otras energías como el biogás y, tal vez, el hidrógeno en el futuro.

Por cierto, algunos de nuestros modelos ya han sido homologados para funcionar con biogás.

Nuestro epicentro de investigación fundamental, que forma parte de nuestro departamento de Investigación en nuestra fábrica en Cavillon (sureste de Francia), analiza nuevas energías y nuevos conceptos.

Queda claro que no encajamos en un marco determinado, de ahí que no nos prohibamos nada. Siempre nos hemos desmarcado de la competencia y, por este motivo, continuaremos innovando.

En el plano creativo, nadie imaginó un hogar de gas suspendido pivotante como nuestro último GYROFOCUS con tecnología patentada. Hacer este tipo de producto es una auténtica apuesta.

La visión del futuro por Dominique IMBERT

"Dado que la creación es fruto del encuentro imprevisto entre el amor y el azar, es ilusoria la esperanza de poder predecir el futuro. Pues, es urgente que FOCUS prediga lo impredecible"

Una marca **inspiradora (RSC)**

A imagen de su fundador, Dominique IMBERT, artista creador de chimeneas, un humanista filántropo cuya filosofía impregna toda la empresa desde hace más de 50 años, FOCUS siempre ha situado a las personas en el centro de sus prioridades, al igual que pone las chimeneas en el centro del espacio: prevalecen las personas y su personalidad, su libertad individual - lo que libera su creatividad-, la movilidad interna en la empresa y la formación, así como un organigrama transversal.

24

FOCUS también decidió, con motivo de su convicción militante, comprar la empresa que fabricaba sus chimeneas hace casi 30 años (en 1993) tras el cese permanente de la actividad de esta fábrica. Mantuvo y desarrolló la instalación industrial en suelo francés con considerables inversiones incrementando de paso el número de trabajadores del taller llamado la "Manufacture FOCUS" de 10 a 80 (en promedio).

Con su filosofía militante, se compromete a elegir socios locales, ya sean industriales o proveedores de servicios en aras de proteger el medio ambiente y de favorecer el bienestar social.

La marca selecciona sus socios con sus propios criterios, aquellos mismos que hacen de FOCUS una marca tan especial.

Intransigente, mantiene su independencia y nunca ha abierto su capital a nadie más que a sus trabajadores. La empresa no está dirigida por ningún inversor financiero y todas las ganancias se reinvierten, con lo cual, es un modelo de empresa vanguardista, sostenible y sumamente inspirador.



25



La génesis del
GYROFOCUS:

la historia de un acto disruptivo fundacional

Originalmente, FOCUS se construyó a partir de un fuerte acto simbólico: sacar de la pared las chimeneas que estaban incorporadas en ella desde hacía siglos. Simbólicamente, liberó las chimeneas al igual que abrió las mentes y amplió el ámbito de lo posible.

Al mismo tiempo, recupera la tradición esencial que se remonta a los tiempos primitivos: sentarse alrededor del fuego. Porque se trata, precisamente, que la familia y los amigos puedan reunirse junto al hogar, alrededor de una chimenea central con líneas orgánicas y -por primera vez en el mundo- pivotante. Así pues, cada cual puede disfrutar el calor y las llamas.

Revolucionó las reglas de siempre. Ofrece una nueva estética que al principio desagradó a la gente: al presentar por primera vez en un salón oficial la emblemática chimenea GYROFOCUS -que simboliza la marca-, el público se mofó de esta chimenea. ¡Se convirtió entonces en el hazmerreír de la profesión! No obstante, unos estetas observaron con atención esta creación de la que se habían producido pocos ejemplares. También les llamó la atención a los arquitectos internacionales y luego a los museos.

Este inconformismo va a persistir y anclarse definitivamente en la esencia de la marca. Ignorando por completo las críticas y la moda, FOCUS sigue ofreciendo año tras año unos hogares "del otro mundo", aun a riesgo de que a la gente no le guste.



GYROFOCUS... de gas: **¡el modelo emblemático de la marca reinventado!**

En 2020, el GYROFOCUS tradicional ya funciona con gas y viene con un mando a distancia para controlarlo con un solo toque. Tras recibir a lo largo de su historia los mayores premios internacionales que le otorgaron el estatus de "ícono del siglo XX", el GYROFOCUS Gas se ha impuesto otra vez como una innovación mundial para la que se ha registrado una patente.

FOCUS ha realizado una verdadera proeza tecnológica al hacer que el gas llegue por una placa metálica en el techo antes de que baje por una canalización hermética en el hogar, manteniendo su leve giro en 100°.

Siendo el primer hogar de gas suspendido y pivotante en el mundo, ¡el GYROFOCUS es precursor de nuevo!

Algunos hitos de GYROFOCUS:

1968

Creación de GYROFOCUS

1996

El GYROFOCUS entra en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos (Francia) - Instalación Xavier Veilhan

1997

Expuesto en el Museo de Arte Contemporáneo de Grenoble (Francia)

1998

Expuesto en el Museo Guggenheim de Nueva York (EE. UU.)

2009

Elegido "Cosa más bella del mundo" (concurso Pulchra, en Italia)

2010

Premio de la "Creación más inspirada", elegido por los 68.000 visitantes del salón Design Week en Helsinki (Finlandia)

2011

Clasificado objeto "Ícono del diseño del siglo XX" por la revista de referencia *Schöner Wohnen* y en la Enciclopedia del diseño de la editorial Callwey (Alemania)

2020

Novedad internacional otra vez, para la que se ha registrado una patente (versión de gas)

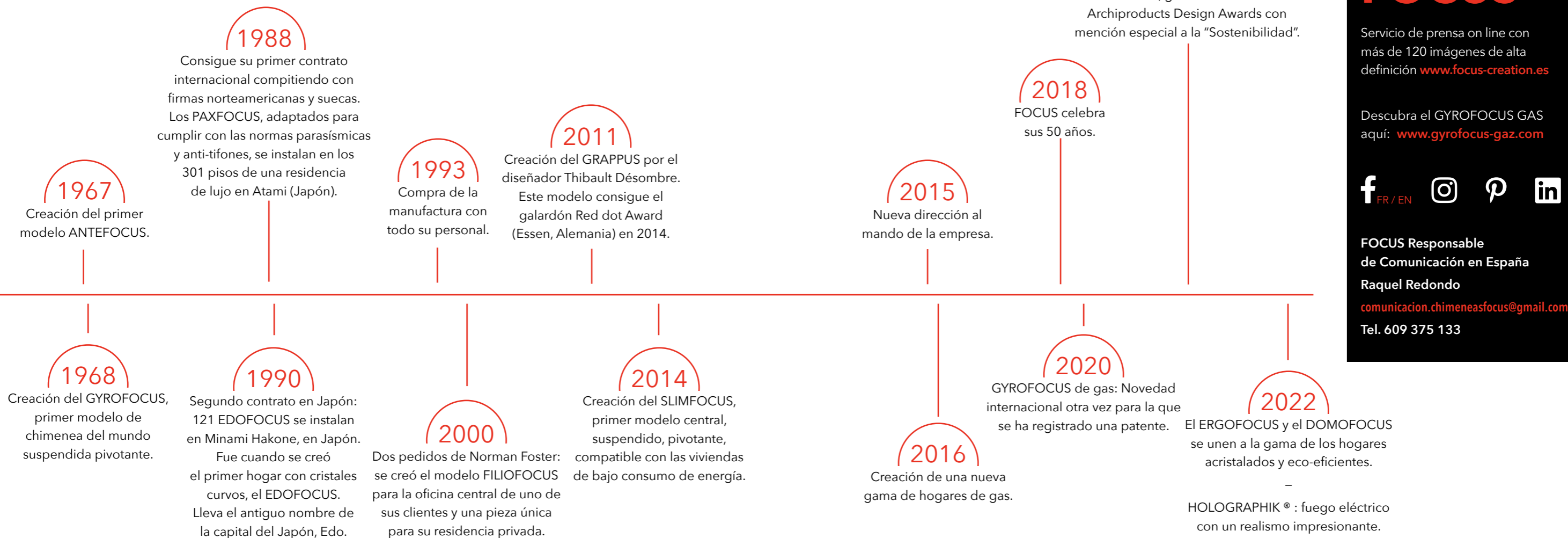
2021

Otra innovación tecnológica con el GYROFOCUS con hogar de leña cerrado



Algunas fechas clave de la historia de la marca

30



31

Enlaces de FOCUS

Servicio de prensa on line con más de 120 imágenes de alta definición www.focus-creation.es

Descubra el GYROFOCUS GAS aquí: www.gyrofocus-gaz.com



FOCUS Responsable de Comunicación en España
Raquel Redondo
comunicacion.chimeneasfocus@gmail.com
Tel. 609 375 133

focus[®]

CREATE BEYOND CONVENTION