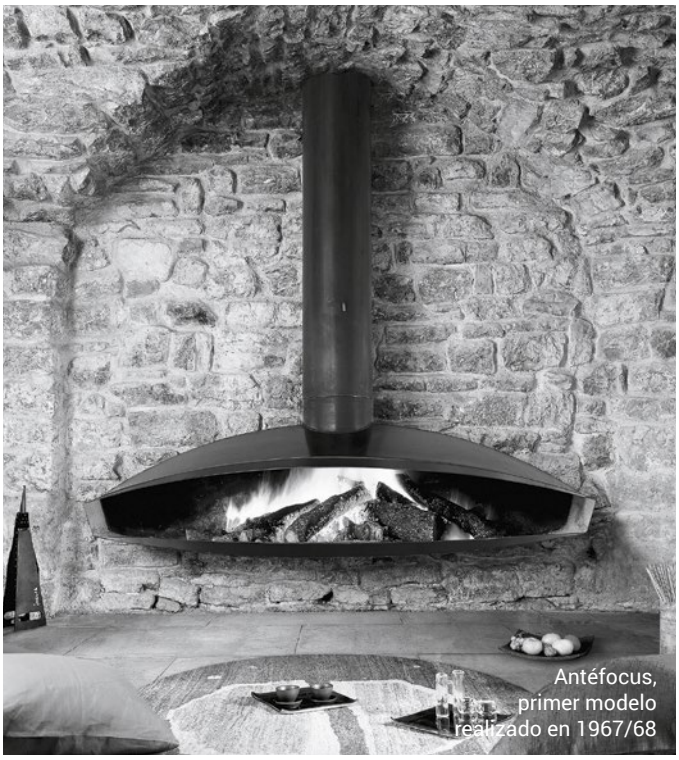
DOSSIER DE PRENSA

Desde 1968, Focus sigue reinventando la chimenea

1968, el inicio de la extraordinaria aventura Focus

Fue en el año 1967 cuando Dominique Imbert diseñó el modelo Antéfocus, su primera chimenea para uso personal, en su propio taller de esculturas, ubicado al pie del Parque Nacional de los Cévennes (Francia). Pero la creación que determinó para siempre la historia de la marca Focus y que le otorgó la fama internacional fue la icónica Gyrofocus, diseñada en 1968. Desde entonces, las creaciones de Focus se pueden encontrar tanto en viviendas privadas como en los museos de diseño más prestigiosos (Nueva York, Estocolmo, etc.) y han sido galardonadas con numerosos premios internacionales. ¡Un repaso a estos 50 años que han marcado, sin duda, la historia del diseño!



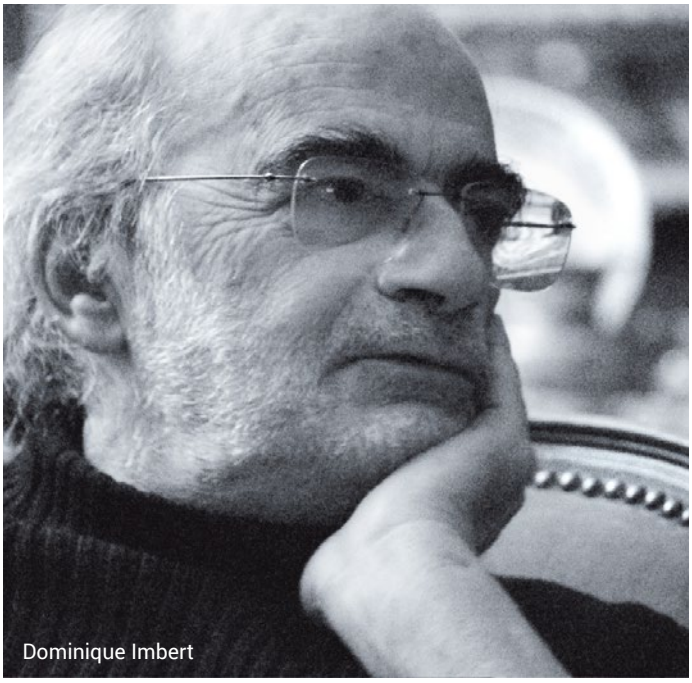
Antéfocus, primer modelo realizado en 1967/68

Primera Gyrofocus instalada en Boirargues (34)

Dominique Imbert

ARTISTA-DISEÑADOR HUMANISTA Y VISIONARIO

Dominique Imbert nació en Montpellier, en el sur de Francia, en 1940. Tras sus estudios literarios en París y Londres, se encuentra de forma casi surrealista trabajando como etnólogo en Alaska, ayudante de cocina en Manhattan, como doctor en sociología en la Universidad de La Sorbona y profesor de literatura en un liceo parisino. Tras pertenecer al mundo de la docencia durante cuatro años, el saber y la ciudad le parecen repentinamente como dos monstruos egoístas y locos, y cambia las pizarras negras por el yunque y el soplete. Refugiado en la región de Cévenas, en un pueblo medieval a 25 km al norte de la ciudad de Montpellier, se dedica con pasión a una nueva actividad: soldar, fraguar y esculpir martilleando el hierro y soplando en el fuego. ¿Al desafiar así los elementos fundamentales, cuál es su búsqueda?



Dominique Imbert

En la página de la portada, Gyrofocus *White!*

La filosofía del diseño

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE DISEÑADORES, KIEV, UCRANIA – 2001
DISCURSO DE DOMINIQUE IMBERT,
REPRESENTANTE DE LOS DISEÑADORES FRANCESES

¿Soy yo un diseñador? Pensamiento sobre mi filosofía y mi práctica del diseño

¿Soy yo un diseñador?
No he ido a ninguna academia de diseño.
No he estudiado arquitectura.
Ni he dado clases de dibujo en toda mi vida.
No he frecuentado ninguna escuela de pintura, de escultura, de Bellas Artes o de Historia del Arte...
Nada de eso.

He aprendido a fregar los platos con un cocinero griego en un restaurante indio de Londres durante largos meses.

He estudiado etnología y me fui a vivir algún tiempo a Alaska con los Inuits.

Conseguí un Doctorado en Sociología en la Universidad de La Sorbona, en París ("La influencia del hecho estético en el mundo profesional sobre el comportamiento humano"), pero acabé trabajando como profesor de literatura en un liceo parisino.

Pues, bueno... Cuando un ministro francés nos otorga el Premio Nacional de la Creación (París 1995); cuando veo nuestros modelos de chimeneas en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos y de Grenoble, en el Museo de Arte Moderno de Estocolmo o en el Museo Guggenheim de Nueva York; cuando conseguimos varias medallas de oro en los "Trophées du Design" ["Trofeos del diseño"] (París); cuando Sir Norman Foster me pide que realice un modelo especial para él… me pregunto qué está pasando, me pregunto si, al igual que Obélix, de pequeño caí en la "olla" del diseño. En serio, me pregunto si no es preferible no ir nunca a la escuela para tener que aprender y descubrir todo por uno mismo.

Lo único que puedo decir es que, cuando era adolescente, de vacaciones en el campo, me pasaba el tiempo fabricando muebles de hierro con el herrero del pueblo. Hacía unas formas de acero que no me atrevía a llamar esculturas. De forma inesperada, aquella enfermedad se me reprodujo cuando tenía 27 años. Entonces, dejé París para volver al sur de Francia y fundar mi taller ahí.

Aunque Focus ahora conste de unos cien empleados y exportemos más del 50% de nuestros productos (a Europa Occidental y Oriental, Japón, EEUU...), procuramos no hacer caso de las modas y de la demanda de los mercados.

Tengo la suerte de poder continuar actuando según mis intuiciones y hacerlo con mucha ilusión.

Lo que hago es lo que me enseña lo que estoy buscando. Lo que me interesa, es lo que me emociona. Y lo que me emociona es descubrir, escondido en lo más profundo de unas formas, un guiño de la materia, una vida interna, un alma.

Es en ésta donde se encuentra realmente algo más que este tipo de álgebra fría y convencional que forma nuestro entorno.
Me hace una ilusión extraordinaria otorgarle un sentido a las formas, un sentido clandestino, una poesía. Sin poesía se existe sin vivir.

En mi opinión, el diseño expresa una tensión entre la poesía y la necesidad, entre el arte gráfico y la funcionalidad, entre lo emocional y lo racional.

Pero, ¿soy yo un diseñador? La cuestión sigue abierta...

Desde siempre, una cercana relación con los arquitectos

Desde sus orígenes, Focus ha sido seleccionado por los mejores arquitectos contemporáneos: Norman Foster, Snøhetta, MK27 Studio, Isay Weinfeld, SeARCH, Paola Navone...
Primero en Francia y luego en todo el mundo, ellos son quienes ponen en valor las creaciones de Focus convirtiéndose en los socios privilegiados de la marca.

Las chimeneas contemporáneas Focus son visibles en las escenografías más bellas del mundo combinando arquitectura y diseño. En viviendas, prestigiosos hoteles, restaurantes, museos... proyectados por arquitectos de renombre están presentes las chimeneas minimalistas diseñadas por Dominique Imbert.

LA HISTORIA DE UNA CHIMENEA CON LORD NORMAN FOSTER

El estudio de arquitectura solicitó en el año 2000 la creatividad de Dominique Imbert para diseñar una chimenea Focus destinada a la sede social de una empresa internacional de electrónica, sita cerca de Londres. Enfadado al ver que el proyecto que él había propuesto era completamente modificado, y decidido a no comprometerse, Dominique Imbert no quiso seguir adelante con la propuesta a pesar del interés que podría representar trabajar con este prestigioso estudio y pese a la relevancia financiera del proyecto. "La vida es demasiado corta para hacer mierda", escribió Dominique en el fax que envió a la firma de arquitectos, la cual le pidió que reconsiderara su decisión. Fue entonces cuando el propio Norman Foster lo invitó a volver a Londres y conocerlo personalmente. En apenas media hora, el proyecto inicial de Dominique Imbert fue aceptado.

Durante su conversación con Norman Foster, Dominique Imbert no pudo evitar preguntarle:
“Pero, ¿cómo y porqué usted ha solicitado una creación Focus?” Éste le respondió con una sonrisa: “Para el archivo de nuestra oficina, seleccionamos permanentemente los mejores productos del mundo. En el concepto ‘chimenea’, solo aparece un catálogo. Adivine cuál es…”

El primer Filiofocus,
diseñado por Dominique Imbert,
para el estudio de arquitectura de Norman Foster.
Altura hasta el techo: 14 metros

El “made in France” por convicción

Desde el principio, la marca Focus se estableció en Viols-le-Fort, en el sur de Francia, en la antigua casa de Dominique Imbert que vio nacer el primer modelo Antéfocus. Ahí se encuentra la sede de la empresa. También está en este mismo lugar el Atelier Dominique Imbert, que inventa, diseña y realiza todo el mobiliario.
El lugar de fabricación está en Cavaillon.

El showroom de Viols-Le-Fort

El taller creativo

Focus es, entre otras cosas:
- La marca comercial del Atelier Dominique Imbert s.a.s.
- Un modelo (Antéfocus) creado en 1967
- Un modelo (Gyrofocus) creado en 1968
- Una gama actual que cuenta con 65 modelos de chimeneas
- 100 modelos realizados en el año 1980; más de 2.300 en 2017
- 85 empleados (30 en Viols-le-Fort y 55 en Cavaillon, Francia)
- Cerca de 50 socios-distribuidores en Francia y distribuidores en 55 países
- Una facturación de 10’5 millones de euros en 2017, el 58% de los cuales en exportación.

Pero el Taller Dominique Imbert es, ante todo, la aventura humana de una pequeña empresa del sur de Francia que ha sabido ganarse progresivamente la confianza y el apego de todos sus colaboradores, así como el reconocimiento de profesionales del mismo sector y del público de todo el mundo.

La planta de fabricación

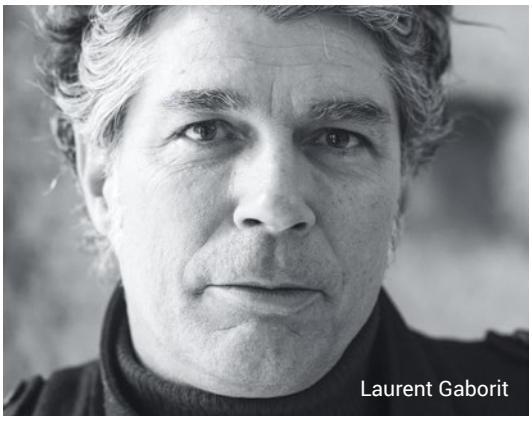
Como extensión de un taller de calderería creado en 1892, la fábrica es heredera de más de cien años de experiencia en el trabajo del acero. Théus s.a.s. es la filial y unidad de fabricación del grupo Atelier Dominique Imbert, está situada en Francia (en el departamento francés de Vaucluse), siguiendo el eje de la autopista y de la red del Tren de Alta Velocidad, exactamente en la ciudad de Cavaillon. En el corazón de una de las más importantes plataformas logísticas del sur de Europa, ponemos a disposición de nuestros clientes internacionales una superficie de 22.000 m²:
- 7.800 m² de talleres con equipamiento de producción amplio y polivalente
- Una oficina de diseño dotada de ordenador con programas en 2D y 3D muy potentes, que permiten diseñar y desarrollar a partir de planos o para la fabricación asistida por ordenador, objetos de formas muy complejas
- 400 m² de oficinas/showroom

El corazón del taller de fabricación

La planta de fabricación en Cavaillon

Una nueva dirección al frente de un equipo de más de 80 personas

En la primavera de 2015, Dominique Imbert encargó la dirección de la empresa a un tándem de gran experiencia: Laurent Gaborit, ex-director comercial de Francia, y Jean-Marc Chalier, ex-director financiero de Focus. Dominique Imbert, presidente y fundador de Focus encabeza la empresa.


Laurent Gaborit

Jean-Marc Chalier

Las fechas clave

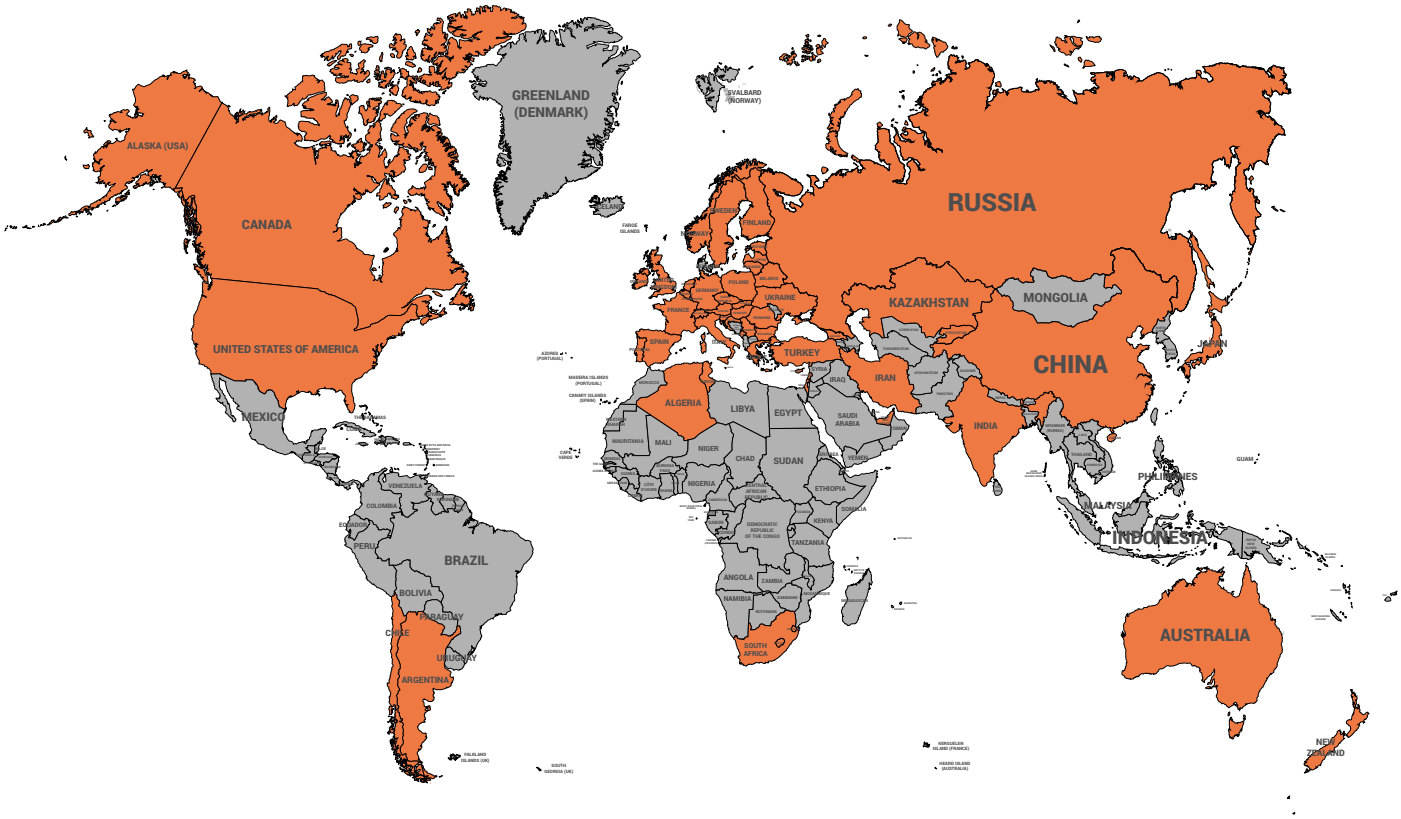
1967 - Creación de la primera chimenea: Antéfocus
1968 - Creación de la Gyrofocus
1975 - Primera participación en el Salón Batimat (Francia) con solo un modelo
1980 - Cien modelos vendidos en un año
1985 - Del status de artesano al de la SARL Atelier Dominique Imbert, con 4 empleados
1988 - Focus presente en Japón
1993 - Adquisición de la fábrica y de todo el personal.
1994 - Apertura de un almacén en el centro de Montpellier
1995 - Premio Nacional a la Creación
1996 - La chimenea Gyrofocus entra en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos
2014 - Celebración de la venta número 50.000
2015 - Venta del primer modelo suspendido, pivotante y de doble flujo

Distinciones

- Mejor Artesano del Arte de la región francesa Languedoc-Roussillon (1976)
- Selección para el Premio Design Italiano (Roma, 1992)
- Trofeo del Salón del Habitat y Premio de la Innovación (Toulouse, Francia. 1993)
- Premio Nacional de la Creación, por el Ministerio del Comercio y Artesanía (Fondexpa, París. 1995)
- Premio de la Innovación (Salón Batimat, París. 1999)
- Trofeo de la Exportación (Avenir 2000, París)
- Selección Norman Foster and Associates (Londres, 2000)
- Primer premio del Concours de l'Excellence, por la Cámara de Oficios, (Montpellier, Francia. 2001)
- 3 Medallas de Oro en los Trophées du Design (Batimat, París. 2001, 1997 y 1994)
- Seleccionada en el Top 100 de las Empresas más bellas de Francia por la revista 'L'Entreprise' (y 1ª de la región Languedoc-Roussillon) (julio, 2003)
- Medalla de plata en el Concours du Design (Stuttgart, Alemania. 2004)
- 4 Medallas de plata en los Trophées du Design (Batimat, París. 2007, 2005, 1995 y 1993)
- Primer premio de los internautas alemanes de la revista digital 'Homesolute.com' (2009)
- Nominación al Observeur du Design (París): 2007, 2009, 2010, 2011, 2012, 2014, 2017 (Cubifocus)
- Primer premio del Objeto más bello del mundo, en el Concurso Pulchra (Italia, 2009)
- Nominación al Design Award of the Federal Republic of Germany (Alemania, 2010)
- Premio de la Creación de Mejor Inspiración, en la Helsinki Design Week 2010
- Premio Superflamme 2009, de la revista polaca 'Swiat Kominkow' para el conjunto de la obra
- Premio de la Performance, del periódico 'Les Echos' (Montpellier, 2011)
- Estrella del Observeur du Design 2001 y 2013 (París)
- Ganador del Reddot Award 2014 (Essen, Alemania)
- Ganador del Interior Innovation Award 2014 y 2015 (Alemania)
- Medalla de Oro a la chimenea Slimfocus en los German Design Award 2017
- Producto del año 2017 y Modelo de Gas del Año 2017 a la chimenea Curvifocus 2017, en la Hearth & Home Exhibition (Harrogate, Inglaterra)
- Medalla de oro en German Design Award 2019 - Boafocus

Comercio internacional

Más del 50% de las ventas de Focus corresponden a las exportaciones. Además del legendario modelo Gyrofocus, todas las creaciones de Focus traspasan las fronteras de Francia desde hace ya varios años.
Hoy día, el entusiasmo internacional es de tal magnitud que la exportación del Grupo Atelier Dominique Imbert constituye más del 50% del negocio. Si concretamos en qué países del mundo están presentes nuestras chimeneas, hay que mencionar antes que nada Europa, con Italia ocupando el primer lugar (sabemos que este país es un apasionado del diseño), seguido por Alemania, Bélgica, Suiza e Inglaterra. Pero también destacan al otro lado del planeta en países como Australia, Rusia, Estados Unidos, Canadá, el Japón y, últimamente, China.



Negocios y savoir-faire

UN DISEÑO ÚNICO

Ignorando por completo las modas, Dominique Imbert, escultor-diseñador atípico, procura sobre todo seguir sus intuiciones: "Lo que hago es lo que me enseña lo que estoy buscando", asegura. "Lo que me interesa, es lo que me emociona. Y lo que me emociona es descubrir, escondido en lo más profundo de unas formas, un guiño de la materia, una vida interna, un alma. Es en ésta donde se encuentra realmente algo más que este tipo de álgebra fría y convencional que forma nuestro entorno. Me hace una ilusión extraordinaria otorgarle un sentido a las formas, un sentido clandestino, una poesía. Sin poesía se existe sin vivir", concluye el artista.

La Gyrofocus expuesta en el Museo Guggenheim de Nueva York

GYROFOCUS, EL MODELO ICÓNICO

DISEÑO DOMINIQUE IMBERT

- Expuesta en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos (Francia)
- Expuesta en el Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Grenoble (Francia)
- Expuesta en el Museo Guggenheim de Nueva York (EE.UU.)
- Elegida el “Objeto más bello del mundo” en los Pulchra Design Awards (Italia)
- Elegida "Creación de mejor inspiración” por los 68.000 visitantes del Salón Helsinki Design Week (Finlandia)
- Clasificada como “Icono del Diseño del Siglo XX”, por la revista de referencia Schöner Wohnen y la Enciclopedia del Diseño en la ediciones Callwey (Alemania)

CONCEPTO TÉCNICO

Cuando el diseño se convierte en materia.
El diseño es el nacimiento físico del modelo. Es en esta etapa donde el departamento de investigación se esfuerza por darle vida a la creación del diseñador. En el ámbito de las chimeneas y de las estufas no es nada fácil ya que, más allá de los requisitos técnicos relacionados con la fabricación, están las normativas nacionales e internacionales en materia de rendimiento y de respeto por el medio ambiente. Habiendo hablado la imaginación, maqueta tras maqueta, prototipo tras prototipo, ensayo tras ensayo, año tras año, finalmente aparece el "primer modelo ". A título informativo, uno de los últimos modelos de la marca, la chimenea Slimfocus, necesitó tres años de concepto técnico.

FABRICACIÓN

El trabajo con las manos determina el trabajo de creación y de investigación.
Lo material sucede a lo inmaterial.
El saber hacer de nuestros caldereros nos permite realizar a medida todas las piezas de adaptación de nuestras estufas y chimeneas, por lo que cada modelo es una pieza única.
El control de cada etapa durante el proceso de fabricación es garantía de calidad para nuestros clientes.
Nuestro valor añadido: una fabricación francesa a medida.

Una empresa responsable

ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Desde su creación, Focus siempre ha prestado especial atención a la calidad y durabilidad de sus chimeneas:
- los materiales utilizados son totalmente reciclables
- de concepto y fabricación rigurosos, nuestros modelos están garantizados por una duración mínima de 5 años, lo que sin duda es una rareza en Francia. ¡Y piezas de más de 35 años siguen funcionando!

Al mismo tiempo, Focus ha tomado medidas para promover el desarrollo de "buenas prácticas ambientales" con algunos de sus proveedores. Por ejemplo, la impresión de catálogos se confía a una imprenta a la que se le ha otorgado la etiqueta "Imprim'Vert", que garantiza que se ha comprometido en un proceso voluntario de buena gestión ambiental de los productos químicos utilizados para producir la impresión de sus trabajos.

En este sentido y ansioso por tener una huella de carbono lo más baja posible, Focus fabrica en Francia y tiene en cuenta la ubicación a la hora de seleccionar sus subcontratistas y proveedores.

LA MADERA Y LA CUESTIÓN ECOLÓGICA

La energía de la madera, lejos de ser una reliquia del pasado, es claramente una de las vías hacia un futuro sostenible y puede considerarse como la mejor manera de almacenar y restaurar, durante algunas décadas, la energía solar. Del mismo modo, el calor de la madera se puede considerar, junto con el calor solar, el menos contaminante del planeta.
La madera es una energía renovable porque el recurso se reconstituye rápidamente, a diferencia de los combustibles fósiles, que tardan varios millones de años en reconstruir sus existencias. La superficie del bosque francés casi

se ha duplicado desde 1827 y ahora cubre 16,5 millones de hectáreas, equivalente al 30% del territorio nacional. Estamos bastante lejos de las declaraciones fantasiosas que predicen la desaparición del bosque nacional. Se puede asegurar que la biomasa es una de las principales fuentes de energía comercializables del futuro.

La madera abastece a nuestro país con diez millones de TEP (toneladas equivalentes de petróleo), lo que representa el 4% del consumo total de energía primaria. La madera es la primera energía renovable consumida en Francia: es un calor ecológico, eficiente y económico. Cada año, en Francia, se logra una economía de 51 millones de m3 de combustibles fósiles gracias a la valorización de la madera de leña.

Focus es un miembro histórico de la SER (Unión de Energías Renovables) y un miembro activo de la etiqueta Flamme Verte: más allá del rendimiento puramente energético de sus productos, esta etiqueta garantiza el rendimiento ambiental al mismo tiempo que preserva la calidad del aire. Esta etiqueta está respaldada por ADEME (Agencia para el Medio Ambiente y la Gestión de la Energía) con la idea de cumplir con los objetivos y desafíos de la transición energética necesaria.

RESPONSABILIDAD SOCIAL, UN ANCLAJE TERRITORIAL FUERTE

Con más de la mitad de sus ventas repartidas por todo el mundo, Focus podría haber tomado la decisión práctica y mercantil de reubicar la producción de sus chimeneas en países donde las condiciones sociales, salariales y ambientales son mucho menos restrictivas que en Francia. Un traspaso de la sede histórica de sus actividades (Viols-Le-Fort es un pueblo medieval al pie del Parque Nacional de Cévennes) a un zona en las afueras de las principales ciudades, más cercana a las rutas de logística y comunicación, también habría sido posible. Optar por lo contrario, así como por el mantenimiento de un anclaje territorial se consideran decisiones privilegiadas, permitiendo la creación gradual de una treintena de puestos de trabajo en una zona poco favorecida de la región francesa del Languedoc.

Consciente de su responsabilidad económica, ecológica y social, Focus eligió, hace veinte años, hacerse cargo de la fábrica que producía todos sus modelos en el sur de Francia (en Cavaillon), tras un cese de actividad de la misma. Se conservaron trece empleos. Hasta la fecha, se han creado cerca de 70 empleos en esta fábrica y recientemente se han realizado grandes inversiones.

Con la adquisición de la planta de Cavaillon, Dominique Imbert agradeció a quienes se arriesgaron con él y aseguró la permanencia de su independencia. Asimismo, transformó la modesta fábrica en una herramienta que ahora fabrica para Rusia, Brasil, Australia y América del Norte.

Innovación, diseño, sostenibilidad y responsabilidad social son los valores que han guiado a Focus desde su creación y que, sin duda, continuarán impulsando su desarrollo en los próximos años. Estas opciones trabajadas desde el origen, militantes y pioneras, han permitido el éxito de la aventura artística, empresarial y económica de Focus y de un equipo motivado, activo y proactivo que rodea al fundador y creador de los modelos de Focus, Dominique Imbert.

Por lo tanto, aquí se demuestra que más allá de las modas efímeras, las preocupaciones de rentabilidad a corto plazo y el oportunismo comercial para el desarrollo sostenible, otros modelos de negocios no solo son posibles, sino esenciales para el futuro y el bienestar del hombre en su entorno.

Atelier Dominique Imbert

La colección de Focus

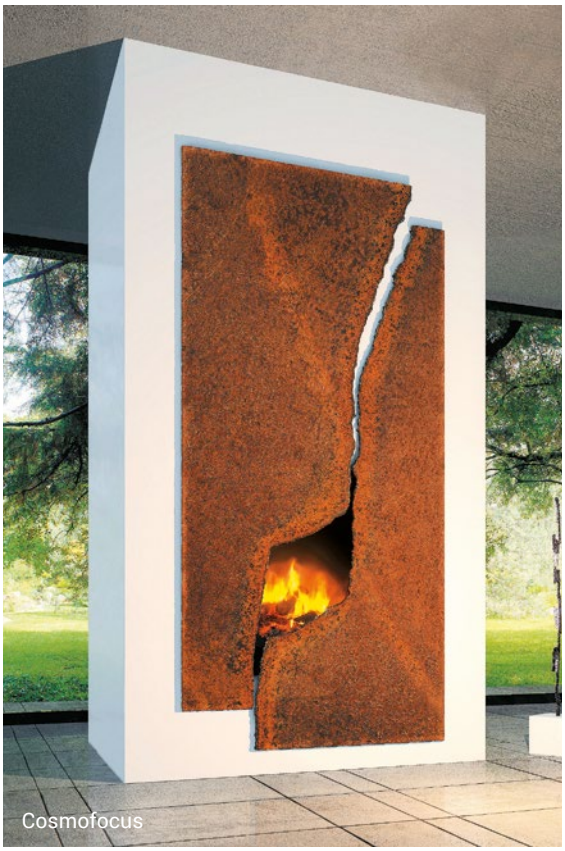
FOCUS COMERCIALIZA UNOS SESENTA MODELOS QUE FUNCIONAN CON LEÑA O CON GAS, PARA INTERIORES O EXTERIORES

Gyrofocus

Slimfocus
suspendida

Lensfocus
Modelo de gas

Boafocus
Modelo de gas

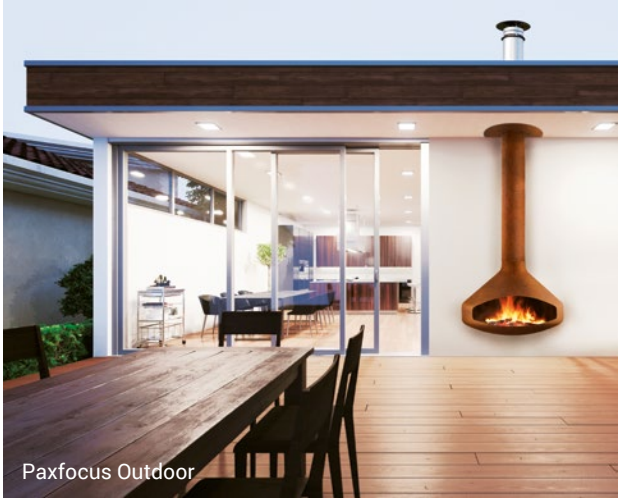

Cosmofocus

Curvifocus
Modelo de gas

Bathyscafocus *White!*

Agorafocus 630

Grappus
(design : Thibault Désombre)


Paxfocus Outdoor

Sigmafocus

Las últimas creaciones e innovaciones

Ellas atestiguan la capacidad de la marca para innovar una y otra vez:

- **La gama *White!*** viste de blanco una selección de modelos emblemáticos de la marca y les aporta pureza y ligereza para ensalzar aún más las llamas.
- **La gama de chimeneas de exterior** permite experimentar el placer del fuego según Focus al aire libre.
- El modelo **Boafocus**, inspirado en El Principito, de Antoine de Saint Exupéry, combina el concepto compacto y la practicidad del gas.
- La última novedad lanzada a finales de 2018 fue el modelo **Lensfocus**. También de gas y empotrado en la pared, ofrece un diseño minimalista en forma de 'ojo hipnótico' generador de confort.

LA REALIDAD AUMENTADA, UNA APLICACIÓN INTUITIVA

Ahora se considera esencial en las áreas de planificación y arquitectura para una proyección realista de los futuros proyectos, la aplicación de la realidad aumentada. Al permitir visualizar en 3D la futura chimenea sobre la superficie existente, se facilita la proyección y la disposición de los espacios. Además, un programa específico permite ver el modelo elegido desde todos los ángulos, gracias a una escala automática. Fácil de usar, la aplicación está disponible en Google Play y App Store.

Una vez que se ha concretado el modelo, hay que ponerse en contacto con un distribuidor para presentar el proyecto y finalizar la elección con un estudio técnico y una cotización (**www.focus-chimeneas.es/nuestras-tiendas**)
Información práctica: **www.focus-chimeneas.es/colecciones**

Aplicación disponible en francés, inglés, alemán, italiano y español.

Existe un servicio de prensa online en la página web

www.focus-chimeneas.es

donde se puede encontrar notas de prensa e imágenes en alta y baja resolución para descargar

Contacto para vuestros lectores

Focus
3, impasse Claque Patin
34380 Viols-Le-Fort (Francia)
www.focus-creation.com
Tel. +33/4 67 55 01 93

Contacto de prensa Focus España

Raquel Redondo
comunicacion.chimeneasfocus@gmail.com
T. 609 375 133