

depuis 50 ans,  
focus donne rendez-vous  
au futur!



En cette année 2018, Focus, l'emblématique marque de cheminées contemporaines, née à Viols-le-Fort, dans l'Hérault, fête son 50ème anniversaire et celui de sa création iconique, le Gyrofocus. La marque s'inscrit plus que jamais dans la modernité. Les raisons de ce succès : de l'innovation encore et toujours tant sur le plan technique qu'au niveau du design, des liens étroits avec les architectes et des valeurs auxquelles la marque est fidèle depuis le premier jour, comme l'attachement au "made in France".

### Les gammes Outdoor, White! et le Boafocus : les dernières nouveautés 2017-2018

Elles attestent de la capacité de la marque à innover encore et toujours :

- La gamme de cheminées outdoor permet de vivre le plaisir du feu en extérieur.
- La gamme White! habille de blanc une sélection de modèles emblématiques et leur confère pureté et légèreté pour encore mieux sublimer les flammes.
- Le « petit dernier », le Boafocus, inspiré du Petit Prince d'Antoine de Saint Exupéry conjugue compacité et praticité du gaz.
- Rentrée 2018 : le Lensfocus qui sera à découvrir en avant-première lors de la journée presse des 04 et 05 juillet 2018.

### Les valeurs chères à la marque

Depuis toujours Focus a été sélectionnée par les plus grands architectes : Norman Foster, Snøhetta, Studio MK27, Isay Weinfeld, SeARCH, Paola Navone...D'abord en France puis à travers le monde entier, ces véritables metteurs en scène des créations Focus restent les partenaires privilégiés de la marque.

Il est un autre élément essentiel qui fait partie de l'ADN de la marque : le "made in France, par conviction. Depuis l'origine, Focus est installée à Viols-le-Fort, au sud de la France, dans l'ancienne maison de Dominique Imbert qui a vu naître le premier Antéfocus. C'est depuis ce village médiéval minuscule que Focus exporte aujourd'hui partout autour de la planète. C'est aussi en France, dans le Vaucluse, que sont fabriqués tous les modèles. Un choix éthique, difficile à maintenir face aux fabrications low-cost d'Europe de l'Est et d'Asie, mais qui reste une des valeurs constantes de l'Atelier Dominique Imbert.

### Rendez-vous à Paris les 4 et 5 juillet pour découvrir le show-room éphémère Focus

Pour fêter son 50ème anniversaire, Focus a imaginé un showroom éphémère au cœur du 11ème arrondissement de Paris. Les 4 et 5 juillet prochain, nous aurons le plaisir de vous accueillir pour deux journées exceptionnelles : au programme, retour sur ces 50 ans d'histoire, découverte des dernières nouveautés et de modèles en avant-première, rencontre avec Dominique Imbert, le fondateur de la marque.

**Vous trouverez un service de presse en ligne sur le site web**

<http://www.focus-creation.com>

**qui vous propose des communiqués et des images en basse et en haute définition à télécharger.**

**Focus**

**3, impasse Claque Patin - 34380 Viols-le-Fort**

[www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com)

**Tel. : +33/4 67 55 01 93**

**Contacts Presse Focus**

**Johanna Calligher - johanna@focus-creation.com - Tél. 09 83 64 96 46 / 06 66 05 45 70**

**Ira Imig - pr@focus-creation.com - 06 20 49 44 39**